

PLONGER DANS LA FÉERIE DE NOËL

Sur spartoo.com

Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne, lance sa campagne de Noël, baptisée **"Noël en Fête !"**.

Pour l'occasion la homepage de Spartoo.com se transforme. La boutique animée vous plongera au cœur d'une **ville illuminée** où une **ambiance chaleureuse et féerique** se fait ressentir. Les esprits sont légers et les corps dansent aux fenêtres, rythmés par l'arrivée des fêtes. A partir du 17 novembre et jusqu'au 25 décembre, de nouvelles animations arriveront progressivement sur le site, avec pour bouquet final, le tant attendu Père Noël. Découvrez l'animation en cliquant [ici](#), ou sur [spartoo.com](https://www.spartoo.com).



Cette boutique animée a aussi pour objectif de mettre en avant les plus belles sélections mode pour les fêtes de Noël, et de donner des idées cadeaux aux clients. Que ce soit pour lui, pour elle, pour les enfants, ou encore pour la décoration, Spartoo se veut **inclusif et diversifié**, afin de représenter la **manière unique** que chacun a de célébrer les fêtes. Spartoo a également à cœur de protéger **le pouvoir d'achat des français**. C'est pourquoi des idées cadeaux petits prix, à moins de 50 euros sont également disponibles. Pour rappel, Spartoo dispose de l'offre mode la plus large du web en Europe, avec plus de **10.000 marques et 1,5 million de références**.

"Nous pensons qu'en cette période d'inflation, la recherche du prix juste est primordiale pour nos consommateurs, et encore plus pendant les fêtes. C'est pourquoi, au travers de nos offres petits prix, notre bouclier anti-inflation, ainsi que nos réductions pour les étudiants, nous essayons toujours de porter une attention particulière aux petits budgets. Sur Spartoo, notre offre se veut également diversifiée et inclusive, et encore plus pendant les fêtes ou chacun doit se sentir libre d'être et de porter ce qu'il souhaite.

Enfin, nous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année à tous nos consommateurs et consommatrices !"

annonce Boris Saragaglia, Pdg et co-fondateur de Spartoo



A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,5 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros. Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
 Chargée des relations presse corporate
 j.blachon@spartoo.com
 +33 6 04 61 24 31
 Grenoble, France