

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



TOOPOST, SOLUTION DÉDIÉE À LA RÉDUCTION DU COÛT DE TRANSPORT POUR LES E-COMMERÇANTS, DÉPASSE LA BARRE DES 150 CLIENTS

Grenoble, France, le 13 juin 2022 - 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 - mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce que 150 e-commerçants ont choisi son offre [TooPost](#) pour optimiser leur transport.

Partie intégrante de l'offre [TOOBone](#), l'activité de commissaire de transport TooPost contribue à optimiser le coût de transport des e-commerçants, en France et à l'international, grâce à l'expertise historique reconnue de Spartoo en termes d'organisation de l'acheminement des colis. Desservant une quinzaine de destinations en Europe tout en s'appuyant sur des relations privilégiées bâties avec plus de 20 postes locales, la filiale TooPost propose une prestation de transport de bout en bout, un savoir-faire lui permettant d'assurer aujourd'hui la livraison de plus de 4 millions de colis chaque année dont au moins 98% dans les délais indiqués.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Nous avons pour objectif avec notre filiale TooPost de faire bénéficier à nos clients de solutions de livraison clés en main, à même d'accroître leur volume de vente et la satisfaction de leurs clients tout en diminuant leurs coûts liés au transport. Fruit de notre savoir-faire unique des métiers du e-commerce, TooPost constitue la solution privilégiée pour le développement commercial d'une marque à l'international, notamment grâce au réseau que nous avons progressivement bâti en Europe avec les postes locales. »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires et résultats semestriels 2022,
le 3 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,2 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérieau

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52