

# EASY PEASY REJOINT L'AVENTURE !

*La jolie marque de petits chaussons pour bébé a été rachetée en début d'année par TOOBRANDS (filiale du groupe Spartoo)  
On vous en dit plus sur les motivations de ce rachat et sur son avenir !*

## EASY PEASY, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Easy Peasy, c'est une marque française de chaussons, de chaussures et d'accessoires pour enfant et leur maman. Avec un positionnement haut de gamme, elle propose un concept écologique (cuir à tannage végétal, colle à l'eau, zéro pesticides ni agents chimiques, packagings en coton bio) et un prix moyen de 50€.

Chaque paire achetée est conditionnée dans une jolie boîte (motifs faits par des illustrateurs, il en existe trois modèles différents) dans laquelle se trouve un tote bag en coton bio, en cadeau. La marque a développé une production éthique pour réduire son impact sur l'environnement. Chez Easy Peasy, nous utilisons les bons produits pour respecter la santé des enfants, des employés mais aussi celle de la planète. Pour vivre mieux et ensemble, Easy Peasy s'engage à bâtir une eco-family.



## POURQUOI AVOIR RACHETÉ LA MARQUE ?

Il y a quatre grands intérêts à avoir racheté Easy Peasy :

- **Complémentarité de l'offre avec celle du portefeuille de marque de TOOBRANDS, filiale du groupe Spartoo (GBB, Little Mary, Easy Peasy) :** GBB et Little Mary s'adressent surtout aux enfants qui commencent à marcher et qui marchent déjà, alors que les chaussons Easy Peasy s'adressent à ce jour à des bébés qui ne marchent pas encore.
- **Complémentarité réseau de distribution :** Easy Peasy est historiquement commercialisée chez des chausseurs mais aussi en concept stores, ce qui constitue une entrée en concept stores pour les marques du pôle enfant jusqu'ici commercialisées uniquement en boutiques.



## QUELS SONT NOS PROJETS POUR EASY PEASY ?

Easy Peasy, qui signifie « fastoche » en anglais, a été créée en 2006.

Le but ultime est bien sûr de continuer à commercialiser la marque telle qu'elle est. On la retrouve à présent en boutiques et en concept stores (et sur le site de Spartoo !). Compte tenu du timing, il s'agit d'une collection assez petite, avec 46 modèles/coloris. Le catalogue de Easy Peasy a été réalisé en un temps record par nos chefs produits, un mois après la reprise de la marque ! La collection de la saison printemps-été 2021 a bénéficié de plus de temps pour être construite : complète, elle propose 150 modèles/coloris.

- **Complémentarité internationale** : La marque Easy Peasy est présente dans 15 pays, alors que nos marques du pôle enfant sont jusqu'à présent très focalisées sur la France. Cette acquisition offre donc l'opportunité d'un développement international pour la totalité de notre pôle.
- **Positionnement écologique** : L'écologie devient un grand enjeu pour les marques, et il est important pour le groupe Spartoo de proposer des marques qui font attention à leur impact sur l'environnement.



## CONTACT PRESSE

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, France