

LE GROUPE SPARTOO ANNONCE L'ACQUISITION DE LA MARQUE EASY PEASY (Groupe Noël Babybotte)



Easy Peasy, une marque eco-family

Easy Peasy est une marque française de chaussons, de chaussures et d'accessoires pour les enfants et leur maman. Easy Peasy, qui signifie « fastoche » en anglais, est née en 2008. Easy Peasy cherche à donner un sens à la création en offrant une collection éco-conçue avec des cuirs au tannage végétal, certifiés sans chrome, des colles à l'eau et des packagings en coton bio. Easy Peasy développe une production éthique conformément à la Charte Internationale des Nations Unies, pour réduire son impact sur l'environnement.



Renforcer sa position sur le secteur enfant

Après avoir repris **la marque GBB en 2017**, un des leaders français de la chaussure pour enfants, qui crée en France, produit et distribue des chaussures haut de gamme du 17 au 40, le groupe Spartoo a une vision sur le long-terme avec le rachat d'Easy Peasy. Un investissement qui va permettre au groupe d'avoir **une complémentarité de produits et de renforcer sa position sur le secteur enfant.**

La volonté est de ne rien changer au concept d'Easy Peasy (positionnement premium, matière première, qualité, création...) ni au réseaux de distribution. Le Groupe Spartoo continuera de s'appuyer sur les chausseurs, les spécialistes généralistes et les concept Stores. **L'intention est de conserver l'intégralité de l'ADN de cette marque.**

“

« Notre feuille de route est claire, il s'agit de consolider notre présence sur le secteur de la chaussure par la construction d'un portefeuille solide de marques propres. »
explique Paul Lorne, cofondateur & directeur général délégué de Spartoo.

Aujourd'hui, le groupe Spartoo est convaincu que changer son mode de consommation est devenu indispensable. C'est à chacun d'agir pour faire évoluer la société vers le respect de l'environnement. La reprise d'Easy Peasy s'inscrit dans cette direction.

Une production est lancée pour assurer une livraison pour automne-hiver 2020

A propos du groupe Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines). Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS