

## COUP D'ENVOI DES SOLDES : LES PREMIERS CHIFFRES

Des soldes raccourcis et un début réussi avec 200 000 visites en 1h et un pic de 22 paires de chaussures vendues à la seconde !



Désormais raccourci, depuis 8h ce matin, les internautes sont au rendez-vous ! Spartoo, acteur européen de la vente de chaussures et de mode en ligne, a enregistré pour cette seule première heure 200 000 visites, déjà 10 000 colis expédiés et un pic de 22 paires de chaussures vendues à la seconde pour un panier moyen de 95 euros.

### **Des résultats confortent l'engouement des consommateurs pour les achats en ligne dès la première heure**

Pour la première heure des soldes, les clients ont été nombreux à se rendre très tôt sur Spartoo.com pour réaliser les meilleures affaires. « Spartoo offre aux consommatrices et aux consommateurs une expérience d'achat plus souple et confortable, grâce à notre profondeur de gamme unique accessible en tout lieu » explique **Boris Saragaglia, P-dg du groupe Spartoo.**

### **Spartoo, partenaire de la mode d'hiver et des tendances**

Pour ces soldes d'hiver, Spartoo met à la disposition de ses clients plus de 1 000 000 de paires soldées jusqu'à 60% parmi les 6000 marques présentes sur le site et ce dès le démarrage des soldes. Tous les services qui font le succès de Spartoo sont maintenus pendant les soldes : livraison gratuite, et une offre Premium garantissant la livraison dès le lendemain avec retour offert dans les 30 jours pour être hyper compétitifs. « Les clients apprécient cette combinaison de services qui leur permet d'éviter la cohue dans les magasins tout en réalisant de bonnes affaires en ligne. » explique **Boris Saragaglia, P-dg du groupe Spartoo.**

## **A propos du groupe Spartoo**

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines).

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur [www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

GROUPE SPARTOO

**Alyssa Zayani**

**Chargée des relations presse corporate**

**[a.zayani@spartoo.com](mailto:a.zayani@spartoo.com) | 09 72 15 41 99**

**spartoo**

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

