

**POUR LES PREMIÈRES SOLDES DE 4 SEMAINES**  
**80% DES FRANÇAIS FERONT LES SOLDES, AVEC UN BUDGET MOYEN DE**  
**193 EUROS MALGRÉ LE CONTEXTE SOCIAL ACTUEL**

*Malgré les diverses promotions que l'on retrouve tout au long de l'année (ventes privées, black Friday, bons de réductions...) et le contexte de mouvements sociaux actuel, 80% des français feront les soldes à compter du 8 janvier pour un panier moyen de 193 euros, selon les résultats d'un sondage exclusif\* réalisé par l'Ifop pour Spartoo.*



**Des soldes qui restent très attendues malgré les grèves**

58% des consommateurs français affirment que le contexte de mouvements sociaux actuel n'aura pas d'impact sur leurs achats, et 2% consacreront même un budget plus élevé, pour multiplier les bonnes affaires.

Soulignons tout de même 20% des Français interrogés entendent renoncer aux soldes, un pourcentage qui reste élevé.

**Un budget équivalent à celui de l'hiver dernier**

Pour cette session d'hiver, les Français ont prévu de dépenser en moyenne **193€**, un budget équivalent à celui de l'hiver dernier à 2€ près. A relativiser toutefois, puisque 48% des Français qui feront les soldes déclarent ne pas savoir encore quelle enveloppe ils consacreront aux soldes.

Ce sont les + de 35 ans qui seront les plus dépensiers avec un panier moyen de **215€**. Et les hommes quant à eux, auront un panier de **95€** supérieur à celui des femmes !

**Internet, éternel eldorado des bonnes affaires**

43% des sondés considèrent qu'internet sera le lieu idéal pour réaliser les meilleures affaires. Sans grande surprise car toujours plus connectés, 50% des millennials iront sur le net pour faire leurs achats contre 41% pour les plus de 35 ans.

**La carte à jouer des magasins physiques**

Arrivent derrière internet, les centres commerciaux (23%), les boutiques de centre-ville (18%) et les grands magasins (8%). Malgré les mouvements de grèves, 49% des sondés ont l'intention de se déplacer dans les points de vente pour faire leurs achats.

La possibilité de voir et de toucher le produit est toujours une vraie carte à jouer pour les magasins physiques. **La combinaison d'un réseau de magasins comme André (près de 150 boutiques) et d'un site e-commerce comme Spartoo répond aux attentes actuelles des consommateurs.** Le digital et physique sont plus que jamais étroitement liés : en magasin, tablettes et écrans font définitivement partie des services aux clients, tout comme le Click and collect.

### **Les achats mode toujours en tête**

Avec **64%** d'intention d'achat, les vêtements restent en tête des produits achetés sur internet. On note cependant un engouement certain des millennials pour l'achat de chaussures sur internet avec **43%** d'intention d'achats contre **36%** pour la moyenne française.

Les équipements hi-fi, l'électroménager et la décoration d'intérieur enregistrent de plus petits scores avec respectivement **20%, 15% et 12%** d'intention d'achats sur le net pour la moyenne française.

### **Achats utiles vs achats plaisirs**

**71%** des Français vont profiter des soldes pour effectuer des achats utiles, afin de renouveler leurs basiques. Seul **29%** des Français interrogés prévoient de fonctionner « au coup de cœur ». Un chiffre qui grimpe toutefois à **54%** chez les 18/24 ans contre **80%** d'achats utiles chez les + de 65 ans.

### **Spartoo dans les starting-blocks !**

« Depuis plusieurs années maintenant, nous savons que les consommateurs sont devenus très exigeants en termes de rabais. Sur spartoo.com, près de 100 000 produits seront soldés avec des discounts allant jusqu'à **60%** dès la première semaine » **affirme Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo.**

« Pour garantir la qualité de notre service client qui est un de nos atouts majeurs, toutes nos équipes sont mobilisées en magasin et au siège pour garantir une qualité de service irréprochable : les bonnes affaires ne doivent pas se faire au détriment du service », **affirme Boris Saragaglia, P-dg du groupe Spartoo**

*\*Sondage réalisé par l'Ifop à la demande du groupe Spartoo du 10 au 13 décembre 2019 sur un échantillon de 1003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.*

### **A propos du groupe Spartoo**

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines).

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaire de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur [www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

#### **GROUPE SPARTOO**

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

[a.zayani@spartoo.com](mailto:a.zayani@spartoo.com) | 09 72 15 41 99

**spartoo**  
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS