

ANDRÉ & L'AMREF

*1ÈRE ÉDITION DU BRACELET SOLIDAIRE EN SOUTIEN À LA
CAMPAGNE « STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS » POUR LA
FORMATION DES SAGES-FEMMES EN AFRIQUE*

*1er partenariat entre André et l'AMREF
du 30 octobre au 1er décembre 2019*

ANDRÉ
Toute la mode à vos pieds



UN CADEAU SOLIDAIRE ET 2€
REVERSÉS POUR CHAQUE ACHAT

*Le bracelet proposé est vendu 4€, dont
2€ sont reversés à l'AMREF Flying
Doctors, 1ère ONG de santé publique en
Afrique. Le bijou est disponible sur
www.andre.fr et dans les magasins de
l'enseigne, pour une force de vente
supplémentaire.*

UN COMBAT NÉCESSAIRE POUR
LUTTER CONTRE UNE IMMENSE
INÉGALITÉ

*Encore aujourd'hui, près de 180 000
femmes meurent chaque année en
Afrique durant leur grossesse ou leur
accouchement, laissant plus d'un
million d'orphelins. L'AMREF oeuvre en
ce sens sans relâche pour réduire de
25% la mortalité maternelle en
Afrique.*





L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE AU COEUR DES ACTIONS CHEZ ANDRÉ

Après la première édition de la Paire Solidaire en avril dernier, qui va devenir un rendez-vous annuel, l'AMREF est la 2ème opération solidaire d'envergure de l'enseigne. Une action qui trouve depuis sa création un écho particulier auprès des clientes d'André.

A PROPOS DE L'AMREF

L'Amref Flying Doctors est la première ONG africaine de santé publique. Née en 1957 au Kenya, l'organisation se bat pour un accès équitable aux soins, avec une priorité donnée aux femmes et aux enfants. Elle déploie, à travers 35 pays, 162 programmes de santé qui viennent en aide chaque année à 9 millions de personnes, jusque dans les zones les plus isolées d'Afrique subsaharienne.



**UN JOLI CADEAU
POUR SOUTENIR UNE BELLE ACTION**

**SOUTENONS LA FORMATION
DES SAGES-FEMMES EN AFRIQUE**

1 COLLIER ACHETÉ 4€ = 2€ REVERSÉS À L'AMREF

Jusqu'au 1^{er} décembre 2019 ou épuisement du stock

A PROPOS D'ANDRÉ

ANDRÉ

Toute la mode à vos pieds

La société André, créée en 1896 écrit une nouvelle page de son histoire depuis juillet 2018, en entrant dans le groupe Spartoo. Aujourd'hui André, c'est plus de 400 références pour femmes, 160 références pour hommes et 130 références pour enfants. C'est aussi 159 points de ventes en France.