

SPARTOO SE POSITIONNE À LA 14ÈME PLACE DU TOP 20 DES MARKETPLACES TRANSFRONTALIÈRES EUROPÉENNES

1ère marketplace mode France en B2C

Cross-Border Commerce Europe publie un classement des meilleures marketplaces cross-border européennes. Pour mettre en valeur les acteurs européens particulièrement performants au-delà de leur marché domestique, Cross-Border Commerce Europe publie une étude qui cartographie les 20 meilleures marketplaces transfrontalières européennes.

LA RAISON DE SON SUCCÈS : LE CHOIX SOIGNÉ DE SES PARTENAIRES

Depuis la mise en place de la marketplace il y a cinq ans, Spartoo a intégré sur sa plateforme plus de 650 marchands partenaires sur l'ensemble des pays Européens (dont 350 en France), portant ainsi son offre à près de 5000 marques.

« En l'espace de cinq ans, nous avons réussi à nouer une relation privilégiée et développer une confiance mutuelle avec de nombreux marchands. Leur soutien dès le début de l'aventure a été crucial pour impulser une vraie dynamique et devenir un interlocuteur incontournable dans le secteur de la mode en Europe. Nous sommes donc très heureux de faire partie de ce palmarès. » affirme **Boris Saragaglia, P-dg du groupe Spartoo.**

Tout a été mis en place en interne pour lancer la marketplace dans des conditions optimales. Aujourd'hui, plus d'une dizaine de personnes se consacre à temps plein au développement de celle-ci. Toujours accompagné de collaborateurs natifs qui permet également le développement de l'activité au niveau Européen.

La nouveauté cette année : Le groupe spartoo propose également de la vente de transport et/ou de prestations logistiques via son entrepôt à ses partenaires marketplace.

LA SATISFACTION CLIENT AU COEUR DE LA DÉMARCHE DE SPARTOO

Les clients sont chaque jour plus exigeants au regard de l'offre disponible sur les sites marchands. Parce qu'une grande variété de produits est la vitrine et l'atout premier des e-commerçants, l'élargissement de l'offre est au coeur des enjeux de Spartoo depuis plus de 10 ans. De plus, la qualité de service est un enjeu primordial pour Spartoo. L'attention est la clé du succès, être vraiment présent dans l'échange et surtout personnaliser la relation avec le client. La vente à distance exige encore plus de proximité et des solutions innovantes et spécifiques. La création d'une marketplace s'est donc imposée comme une évidence pour proposer aux consommateurs une gamme toujours plus riche.

Company	Country	Category	Sector	TOP500 eRank
1 Zalando	Germany	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	1
2 Fruugo	United Kingdom	Pure Player	Mass Merchant	34
3 Asos	United Kingdom	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	35
4 Farfetch	United Kingdom	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	39
5 Carrefour	France	Multichannel Retailer	Mass Merchant	60
6 Spreadshirt	Germany	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	67
7 Helloprint	The Netherlands	Pure Player	Home - Garden - DIY	83
8 VidaXL	The Netherlands	Pure Player	Home - Garden - DIY	111
9 iamfy	Germany	Pure Player	Home - Garden - DIY	122
10 Vestiaire Collective	France	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	148
11 Deliveroo	United Kingdom	Pure Player	Food - Drinks	151
12 Fnac	France	Multichannel Retailer	Consumer Electronics	152
13 Lyst	United Kingdom	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	178
14 Spartoo	France	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	202
15 Mobile	Germany	Pure Player	Car & Accessories	265
16 Coolshop	Denmark	Pure Player	Mass Merchant	370
17 Momox	Germany	Pure Player	Books - Magazines	391
18 Pixmania	France	Pure Player	Consumer Electronics	408
19 Videdressing	France	Pure Player	Fashion - Jewelry - Baby	441
20 Promofarma	Spain	Pure Player	Personal Care	467

Source: Cross-Border Commerce Europe

À propos du commerce transfrontalier en Europe

Cross-Border Commerce Europe est le réseau européen et la plate-forme de connaissances pour tous les acteurs du commerce électronique et de l'omnicanal présents dans au moins trois pays européens. CBCommerce.eu met en relation les différents acteurs pour augmenter la visibilité, partager les connaissances et les chiffres, identifier les tendances et les spécificités de chaque pays européen. Les membres de Cross-Border Commerce Europe sont des marques et des détaillants de toutes tailles. Les partenaires sont des fournisseurs de services dans tous les domaines du commerce.

Plus d'informations sur www.cbcommerce.eu

A propos du groupe Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines). La société André, créée en 1896 écrit une nouvelle page de son histoire depuis juillet 2018, en entrant dans le groupe Spartoo. Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 5000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GRUPE SPARTOO

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate
a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99