

Communiqué de presse | Juin 2019

Groupe Spartoo : Bilan de la première journée

Après plus de six mois de morosité due au mouvement des Gilets jaunes et une canicule présente dans toute la France, la tendance se confirme pour le groupe Spartoo, qui enregistre depuis ce matin de fortes ventes sur son site marchand et ses points de vente.



Après plus de six mois de morosité due au mouvement des Gilets jaunes, les internautes sont au rendez-vous sur le site Spartoo.com, séduits par les taux de rabais importants et de plus, les clients reviennent en magasin et cela profite à l'enseigne André racheté par le groupe Spartoo en juillet dernier.

Malgré un contexte économique et social difficile marqué par une consommation en berne et une canicule présente dans toute la France, l'enseigne André enregistre à 17h une progression de 5% sur son réseau de 159 points de vente et le site Spartoo.com enregistre une hausse de son CA de 15%.

Le coup d'envoi des soldes d'été coïncide avec l'épisode de très forte chaleur qui s'abat sur la France. Dans cette période, la grande majorité des magasins sont climatisés, les clients ont donc pu à la fois profiter d'un endroit frais et se faire plaisir. On observe que les clients ont profité des forts discounts dès le début.

« Cet été, l'offre soldes proposée par André à ses clients est très attractive : qualité des produits et des matières, toujours dans la tendance, profondeur de l'offre et rabais allant jusqu'à -50% dès la première semaine », déclare Pierre LAGRANGE, Directeur Général de la marque André.

« Sur spartoo.com près de 1 000 000 paires sont soldées jusqu'à 60% dès le premier jour. Ensuite, c'est la rapidité du processus de livraison qui confirme la décision d'achat, nous avons donc travaillé une offre Premium garantissant la livraison dès le lendemain avec retour offert dans les 30 jours pour être hyper compétitifs. Nos équipes logistiques et SAV ont été doublées, nous sommes donc parés pour offrir une qualité de service exemplaire » **affirme Boris Saragaglia, P- dg du groupe Spartoo.**

A propos de l'enseigne André

La société André, créée en 1896 écrit une nouvelle page de son histoire depuis juillet 2018, en entrant dans le groupe Spartoo. Aujourd'hui André, c'est plus de 400 références pour femmes, 160 références pour hommes et 130 références pour enfants. C'est aussi 159 points de ventes en France soit : 117 boutiques (114 succursales + 3 stocks), 24 corners et 18 affiliés.

Plus d'informations sur www.andre.fr

A propos du groupe Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines). Aujourd'hui le groupe Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018. Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

spartoo

TOUTE LA MODE A VOS PIEDS