

## **SPARTOO EN TÊTE DES 500 SITES MARCHANDS LES PLUS PERFORMANTS DE FRANCE**



Edité par le magazine Capital, Spartoo figure en 1<sup>ère</sup> position du classement « des meilleurs sites e-commerce pour acheter tranquille ».

Pour bâtir ce palmarès exclusif, l'institut Statista a identifié plus de 10.000 sites marchands en France et les plus importants de leur secteur ont été sélectionnés selon leur fréquentation en 2017, leur CA et leurs fonctionnalités de base. Cette notation a été complétée par une enquête qualitative auprès d'un panel de 3.000 cyberacheteurs répartie en 6 thèmes : construction du site et ergonomie, confiance et sécurité, paiement, achat et livraison, service et communication puis performances techniques, l'ensemble des résultats ayant donné lieu à une note sur 10.

Un 8.7 sur 10 pour Spartoo, meilleure note attribuée, toute catégorie confondue.

### **2017, une année faste pour Spartoo**

D'abord désigné à la 48<sup>e</sup> place des 100 leaders économiques de moins de 40 ans par Le Figaro Magazine, Boris Saragaglia arbore ce nouveau classement e-commerce comme le résultat de tout un travail d'équipe pour assurer un service client irréprochable : « *c'est notre cheval de bataille, la satisfaction client est notre pilier central et ces résultats sont le fruit de toute une stratégie d'internalisation. Nos équipes maîtrisent toute la chaîne de valeurs, le site, le back-office, la logistique, le SAV, les chatbots...tout est développé et opéré en interne pour une qualité et une rapidité de service* », explique **Boris Saragaglia, Pdg de Spartoo.com**.

Spartoo a également largement investi sur les facilités de livraison. Après avoir été l'un des pionniers dans le domaine de la livraison et de l'échange gratuit, Spartoo a déployé ses efforts sur la « livraison dès le lendemain » grâce à la géolocalisation et à des indicateurs de disponibilité entre ses entrepôts et son réseau de magasins.

### **2018, une année consolidée par une stratégie multicanal puissante**

Permettant de coupler la vente en ligne à l'essai et la récupération des produits en magasin, Spartoo continue de développer son réseau de points de vente avec notamment l'ouverture d'une 14<sup>e</sup> boutique à La Défense à Paris en mars dernier.

Un positionnement click and mortar en passe d'être industrialisé grâce au vaste maillage des magasins André dont le rachat devrait être officialisé d'ici à fin juin.

Une opération de modernisation sera alors opérée afin de digitaliser une grande partie de ces points de vente et ainsi décupler l'offre de chaussures.

**A propos de Spartoo**

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 5000 marques. Une équipe de 400 personnes et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3.2 millions de paires de chaussures vendues en 2017.

CA 2017 : 165 millions d'euros

14 boutiques en France : Grenoble (x2), Annecy, Besançon, Bourg en Bresse, Chambéry, Dijon, Clermont Ferrand (x2), Macon, Orange, Paris (x2) + un magasin GBB à La Seguinère.

Plus d'informations sur [www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)