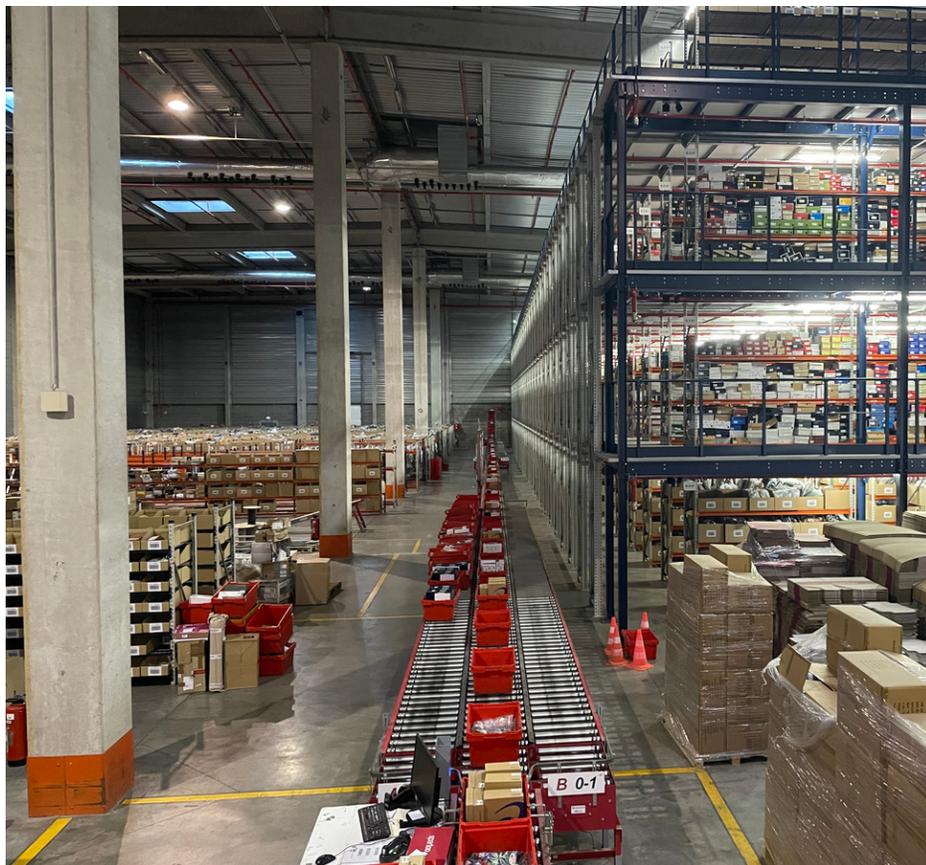
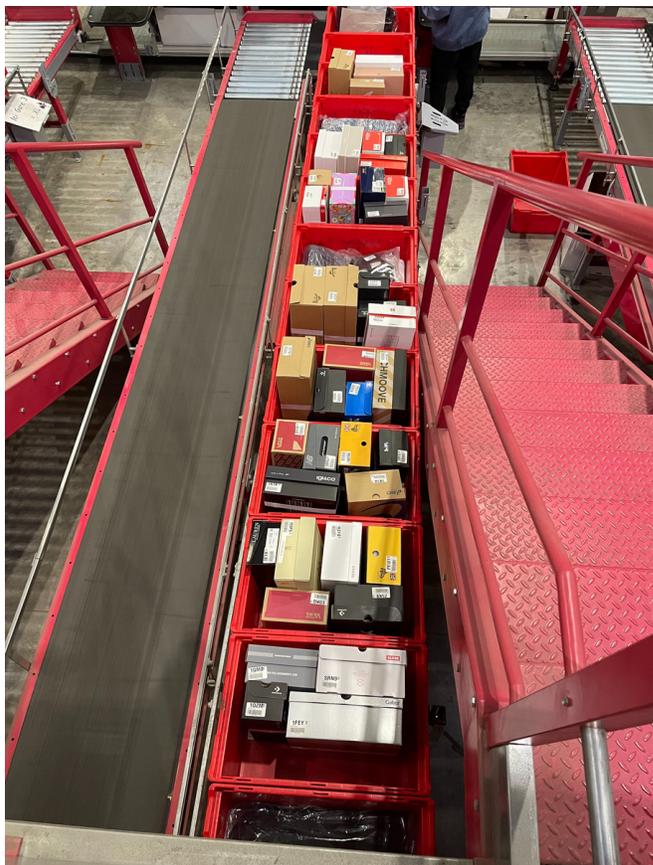


## Toolog, l'entrepôt de Spartoo, prend soin de ses salariés

Horaires aménagés, postes adaptés et autogestion



Toolog, l'entrepôt de 88 000 m<sup>2</sup> de Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, situé à Saint-Quentin Fallavier, rassemble plus de 150 salariés. Il s'articule autour de quatre piliers majeurs, dont **la sécurité, la qualité, le bien-être et la productivité**, toujours dans une logique de respect de l'environnement ainsi que de ses salariés. Afin de faciliter la venue au travail des employés, Toolog a mis en place des mesures managériales inédites, dont **des horaires aménagés, des postes adaptés, et de l'auto-gestion**. Des mesures qui permettent, entre autres, une augmentation de la productivité et d'expédier plus de 3,5 millions de paires chaussures par an.

- **La sécurité et qualité**

Pour Thibault Lazuech, directeur de site de Toolog, la sécurité et la santé des employés sont primordiales. Pour cela, des **engins électriques** sont proposés aux salariés pour les soulager au maximum des charges lourdes. L'ensemble de la mécanisation est pensée pour aider les employés et réduire la pénibilité.

Egalement, pour faciliter le travail de la centaine de préparateurs et éliminer les erreurs de préparation, l'entrepôt est équipé à **100% d'un système RFID** (identification par radio fréquence), une première dans le monde du e-commerce.

- **Le bien-être au travail**

Le bien-être au travail se définit grâce à une grande considération et écoute de la part de la direction des besoins des employés. A titre d'exemple, une cellule de travail est dédiée aux salariés ayant des contraintes, afin de leur donner plus de flexibilité dans leurs horaires. Afin d'attirer tout types de profils, tout les horaires sont proposés. Certains employés n'ont plus de contrainte d'horaire et doivent juste respecter un certain nombre d'heures, en fonction de leurs besoins familiaux. Certains salariés sont également auto-gérés. Ils travaillent collectivement, mais sans chef d'équipe.

"Notre système de management est tourné pour limiter tout les irritants envers les salariés. On enlève la pression de l'horaire, et donc on fidélise les salariés.

Le dernier pilier enfin, est la productivité, parce qu'on n'est pas des philanthropes et que la raison d'être d'une entreprise, c'est de faire de l'argent. Mais si les trois premiers piliers sont respectés, le quatrième coule de source", conclue Thibault Lazuech

- **Inclusivité**

Toolog emploie également, auprès d'Esat, des personnes en situation de handicap afin de réaliser des missions simples de conditionnement et de montage de cartons.

### A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros . Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur [www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

#### GRUPE SPARTOO

Julia Blachon  
Chargée des relations presse corporate  
[j.blachon@spartoo.com](mailto:j.blachon@spartoo.com)  
+33 6 04 61 24 31  
Grenoble, France

