

APRES LYON, TOOPOST DEPLOIE SON ACTIVITE A PARIS, MARSEILLE ET TOULOUSE



Toopost, c'est la filiale transport du groupe Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe.

C'est un réseau de véhicules qui part en tournée quotidiennement pour collecter les colis que les e-commerçants doivent envoyer, et les ramener dans les différents hubs du groupe, d'où ils seront remis aux partenaires transports, dont Colissimo, Mondial Relay et Relais Colis... (en tout plus de 30 partenaires pour livrer en France et dans tous les pays d'Europe). L'objectif de Toopost est d'aider les e-commerçants à augmenter **leurs ventes tout en faisant des économies sur le transport**.

Initialement présent à Lyon et Clermont-Ferrand, le réseau s'est récemment développé à **Paris, Marseille et Toulouse**. Aujourd'hui, plus de **130 e-commerçants** font confiance à son offre, Toopost, qui dessert une quinzaine de destinations en Europe, pour optimiser leur transport. Chaque dépôt dispose d'au minimum d'un contact commercial local pour répondre au mieux aux prospects et clients.

Toopost s'appuie sur l'expertise historique de Spartoo en matière d'organisation d'acheminement de colis. L'activité de commissionnaire de transport de TooPost propose un service de bout en bout, assurant la livraison de plus d'environ **3.500.000 colis** chaque année, dont au moins **98% sont livrés dans les délais indiqués**.

Paul Lorne, directeur de la supply chain et co-fondateur de Spartoo, se réjouit du déploiement de cette offre, qui tombe à pic dans un contexte inflationniste :

"Toopost, permet aux e-commerçants de faire des économies sur la hausse des prix des transports. Notre promesse est de permettre à nos clients d'utiliser les meilleures solutions de transport pour leurs différents flux et de les payer au meilleur prix. Nous allons chercher les colis dans les entrepôts de nos clients, puis nous nous occupons de les trier et de les injecter chez nos partenaires.

Notre objectif maintenant est de continuer à développer nos offres de services aux tiers et de continuer le déploiement de Toopost, à la fois en France, mais aussi en Europe", indique ce dernier.

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et plus de **1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) dans **plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de **plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes**. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de **209,6 M€**. Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son **approche customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GRUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

