

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO PASSE LE SEUIL DES 70 000 RÉFÉRENCES DANS L'UNIVERS DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Grenoble, France, le 14 septembre 2022 – 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce que son offre [Maison & Déco](#) compte désormais plus de 70 000 produits référencés.

Disposant déjà d'un des plus larges choix d'articles de mode, en France et en Europe, Spartoo s'est récemment positionné sur le marché de la décoration d'intérieur, proposant 50 000 références en mars 2022. Cette nouvelle offre produit vient compléter la proposition de valeur du Groupe, reconnu pour la largeur inégalée de sa gamme et son savoir-faire des différents métiers de l'e-commerce.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « *Le développement de notre offre sur le segment de la décoration d'intérieur de petite taille constitue un atout pour le développement de notre image mode et de notre fréquence d'achat. Bien qu'il s'agisse d'un nouveau marché pour Spartoo, sa proximité avec le secteur des articles de mode nous permettra d'appliquer les mêmes recettes du succès de Spartoo, fondé sur la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'e-commerce, à savoir le transport, la logistique et le service client. Ces nouvelles références viennent ainsi renforcer notre proposition mode centrée sur la chaussure et nous assure d'accroître encore davantage la notoriété de la marque Spartoo en Europe.* »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires et résultats semestriels 2022,
le 3 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,2 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mériegeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52